



Lunedì 3 Febbraio 2014

[» DPG](#) [» DPSS](#) [» DPA](#) [» BIBLIOTECA](#) [» SICI](#) [» LIRIPAC](#) [» TUTORATO](#) [» SAP](#) [» TIROCINI](#)

Area riservata ai docenti

Utente Password

» Entra

» Problemi di password

> [Psicologia](#)> [Offerta formativa 2012/13](#)> [Offerta formativa 2011/12](#)> [Offerta formativa 2010/11](#)

» Lauree triennali N.O DM 270/04

» Lauree magistrali N.O DM 270/04

» Lauree triennali Interfacoltà'

» Scuole di specializzazione

> [Offerta formativa 2009/10](#)> [Offerta formativa 2008/09](#)> [Organizzazione e strutture](#)> [Studiare a psicologia](#)> [Personale](#)> [Comunicazioni](#)> [Documenti online](#)> [Link utili](#)> [Specializzazione](#)> [Bandi](#)Home / [Offerta formativa](#) / [Conflitto e cooperazione tra i gruppi e Psicologia dei fenomeni intragruppo](#)**ESAME INTEGRATO DI CONFLITTO E COOPERAZIONE TRA I GRUPPI E PSICOLOGIA DEI FENOMENI INTRAGRUPPO**

M-PSI/05, 1° anno, 8 crediti, Curricula/Percorsi [ 1,2 ]

Corsi di laurea / indirizzi:

> Lauree magistrali N.O DM 270/04 / [Psicologia sociale, del lavoro e della comunicazione \(M-3\)](#)[Prof. Capozza Dora](#)[Prof. Falvo Rossella](#)[Sede e calendario lezioni](#)[Dati statistici votazioni esami](#)**Conflitto e cooperazione tra i gruppi (4 CFU)**

Capozza Dora

**Obiettivi formativi**

Obiettivo di questo insegnamento è di approfondire le più recenti teorie dei rapporti intergruppi. Alcune sono estensioni della teoria dell'identità sociale, altre sono state proposte da psicologi sociali statunitensi. L'analisi di studi, condotti in laboratorio o in contesti aziendali, consentirà di verificare la validità e il potere euristico di tali teorie.

**Prerequisiti**

E' importante che lo studente abbia seguito, durante il triennio, i corsi di Psicologia dei gruppi e Metodologia della ricerca psicosociale.

**Contenuto dell'attività formativa**

- 1) Teorie che spiegano l'identificazione con il proprio gruppo: la teoria dell'identità sociale, il modello della riduzione dell'incertezza soggettiva, la teoria della distintività ottimale; analisi di studi, realizzati anche in contesti aziendali, per la loro verifica.
- 2) Fattori che favoriscono il mantenimento dei sistemi sociali esistenti: il modello del contenuto degli stereotipi, la teoria della dominanza sociale, la teoria della giustificazione del sistema, donne manager in professioni maschili, svantaggio sociale e percezioni di legittimità.
- 3) Rapporti intergruppi e neuroscienze.

**Testi di riferimento**

- Capozza D., Brown R. (Eds.). (2005). "Identità sociale: Orientamenti teorici e di ricerca". Patron, Bologna. (Capp. 1, 2, 3, 7, 8, 9).

- Jost J. T., Major B. (Eds.). (2001). "The psychology of legitimacy". Cambridge University Press, Cambridge. (Capp. 8, 9, 12, 13, 15).

Per gli studenti frequentanti, il programma definitivo sarà stabilito durante lo svolgimento delle lezioni.

**Metodi di insegnamento**

Le lezioni saranno frontali e riguarderanno i tre contenuti del corso. L'analisi dettagliata di alcune ricerche consentirà allo studente di apprendere paradigmi di ricerca e strumenti di indagine. Sarà incoraggiata la partecipazione attiva e critica dello studente.

**Modalità di valutazione****Tipo esame:** Orale**COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)**

Nessuna comunicazione disponibile.

**Psicologia dei fenomeni intragruppo (4 CFU)**

Falvo Rossella

**Obiettivi formativi**

L'obiettivo del corso è di fornire strumenti teorici e metodi per l'analisi dei principali fenomeni intragruppo quali: formazione del gruppo psicologico, coesione, processi di influenza sociale, leadership. In una parte applicativa, verranno considerati problemi relativi all'ambito organizzativo (ad es., identità organizzativa dopo una fusione; identità sociale e stress lavorativo).

**Prerequisiti**

Importanti sono le conoscenze acquisite negli insegnamenti della laurea triennale (L3) e, in particolare, negli insegnamenti di Psicologia sociale, Psicologia dei gruppi e Metodologia della ricerca psicosociale.

**Contenuto dell'attività formativa**

- 1) categorizzazione sociale e formazione del gruppo
- 2) coesione e cooperazione intragruppo
- 3) norme condivise e influenza sociale
- 4) il problema della leadership
- 5) problemi organizzativi e ricerche condotte in contesti aziendali

**Testi di riferimento**

Turner J.C. (1999). "Riscoprire il gruppo sociale". Patron, Bologna.

E' obbligatorio lo studio dei capp. 1, 2, 3, 4; è facoltativa la lettura dei capp. 5 e 7.

E' obbligatorio, inoltre, lo studio di quattro lavori, a scelta tra i cinque di seguito indicati:

- 1) Terry D.J. (2001). "Intergroup relations and organizational mergers". In M.A. Hogg e D.J. Terry (Eds.), Social identity processes in organizational contexts. Psychology Press, Philadelphia (Cap. 15).
- 2) Van Knippenberg D., Van Leeuwen E. (2001). "Organizational identity after a merger". In M.A. Hogg e D.J. Terry (Eds.), Social identity processes in organizational contexts. Psychology Press, Philadelphia (Cap. 16).
- 3) Haslam, S.A. (2004). "Psychology in organizations". Sage, London (Cap. 10, "Stress").
- 4) Quaglini G.P., Casagrande S., Castellano A. (1992). "Gruppo di lavoro. Lavoro di gruppo". Raffaello Cortina Editore, Milano (Cap. 7, "Leadership").
- 5) Hogg M.A. (2001). "A social identity theory of leadership". Personality and Social Psychology Review, 5, 184-200.

Lettura consigliata:

Van Knippenberg D., Hogg M.A. (2003). "Leadership and power. Identity processes in groups and organizations". Sage, London.

**Metodi di insegnamento**

Durante le ore di lezione saranno discussi tutti i contenuti del programma. Sarà incoraggiata la partecipazione attiva e critica dello studente. Verranno proposti, inoltre, lavori di gruppo.

**Modalità di valutazione**

**Tipo esame:** Scritto con eventuale int. orale

**Esame scritto:** Domande aperte e a risposta multipla

**Laboratori e didattica integrativa**

Il corso sarà probabilmente affiancato da un seminario sulla conduzione dei gruppi per la formazione in contesto lavorativo. Le adesioni, per gli studenti che desiderano partecipare, saranno raccolte nella prima settimana di lezione. La valutazione è affidata all'esperto che svolge il seminario.

**COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)**

Nessuna comunicazione disponibile.

