



Psicologia

Lunedì 3 Febbraio 2014

[» DPG](#) [» DPSS](#) [» DPA](#) [» BIBLIOTECA](#) [» SICI](#) [» LIRIPAC](#) [» TUTORATO](#) [» SAP](#) [» TIROCINI](#)

Area riservata ai docenti

Utente Password

[» Entra](#)
[» Problemi di password](#)
> **Psicologia**

> Offerta formativa 2012/13

> Offerta formativa 2011/12

> Offerta formativa 2010/11

» Lauree triennali N.O DM 270/04

» Lauree magistrali N.O DM 270/04

» Lauree triennali Interfacoltà'

» Scuole di specializzazione

> Offerta formativa 2009/10

> Offerta formativa 2008/09

> **Organizzazione e strutture**> **Studiare a psicologia**> **Personale**> **Comunicazioni**> **Documenti online**> **Link utili**> **Specializzazione**> **Bandi**

Home / Offerta formativa / Processi culturali e comunicativi

SPS/08, 2° anno, 8 crediti, Curricula/Percorsi [1,3]

Corsi di laurea / indirizzi:

> Lauree magistrali N.O DM 270/04 / Psicologia sociale, del lavoro e della comunicazione (M-3)

Prof. Tassarolo Mariselda

Sede e calendario lezioni

Dati statistici votazioni esami

Lingua d'insegnamento

Italiano

Obiettivi formativi

Il corso si pone l'obiettivo di fornire allo studente una panoramica completa delle teorie e delle questioni affrontate dalla sociologia dei processi culturali e comunicativi. Verranno poi sviluppate alcune tematiche specifiche riguardanti la modernità e la postmodernità: la globalizzazione, la multiculturalità, la complessità sociale, la sfera pubblica, la sfera comunicativa.

Prerequisiti

Possono essere di aiuto conoscenze relative alla sociologia di base e all'antropologia culturale

Contenuto dell'attività formativa

Le teorie e gli approcci dello studio dei processi culturali e comunicativi. Le discipline sociologiche dello studio della comunicazione, della cultura, dell'arte, del cinema. La comunicazione ironica. I paradigmi della complessità e del rischio. La comunicazione interculturale. Le dinamiche della sfera culturale. Il medium cinematografico e la postmodernità: il cinema come luogo di sfera pubblica.

Testi di riferimento

Obbligatori:

- 1- Sciolla Loredana (2007), Sociologia dei processi culturali, Bologna, Il Mulino
2. Rivista di Studi Familiari n. 1, 2009, (editore FrancoAngeli)

Testi di riferimento (due a scelta):

- Bauman Z. (2008), La solitudine del cittadino globale, Feltrinelli, Milano.
- Koselleck R. (2009), Il vocabolario della modernità, Il mulino, Bologna.
- Rebughini P., Passatelli R. (2008), Le nuove frontiere dei consumi, Ombre corte, Verona.
- Lunghi C., Trasforini M.A. (2010) La precarietà degli oggetti, Donzelli, Roma.
- Sennett R. (2004), Rispetto, Il Mulino, Bologna.
- Ferro L. (2009 seconda edizione) Sociologia dell'ironia " Padova, Cleup

Metodi di insegnamento

Le lezioni si svolgeranno con l'ausilio di diapositive in power point. Si partirà dagli argomenti trattati dai testi per allargare il discorso sia a tematiche trasversali e generali sia a tematiche più specifiche. Durante le lezioni si utilizzeranno anche materiali audiovisivi.

Modalità di valutazione

Tipo esame: Scritto**Esame scritto:** Domande aperte

Note

I frequentanti potranno concordare con il docente variazioni sul programma. Il voto resta valido per un anno.

COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)

Nessuna comunicazione disponibile.