



Università degli Studi di Padova

| [Webmail](#) | [Mappa](#) | [Credits](#) | [Scrivici](#)

Psicologia

Mercoledì 5 Febbraio 2014

[» DPG](#) [» DPSS](#) [» DPA](#) [» BIBLIOTECA](#) [» SICI](#) [» LIRIPAC](#) [» TUTORATO](#) [» SAP](#) [» TIROCINI](#)

Area riservata ai docenti

Utente Password

[» Entra](#)
[» Problemi di password](#)
> [Psicologia](#)> [Offerta formativa 2012/13](#)> [Offerta formativa 2011/12](#)> [Offerta formativa 2010/11](#)> [Offerta formativa 2009/10](#)
[» Lauree triennali N.O DM 270/04](#)
[» Lauree magistrali N.O DM 270/04](#)
[» Lauree triennali V.O DM 509/99](#)
[» Laurea triennale a distanza - Nettuno V.O DM 509/99](#)
[» Lauree triennali Interfacoltà](#)
[» Scuole di specializzazione](#)
> [Offerta formativa 2008/09](#)> [Organizzazione e strutture](#)> [Studiare a psicologia](#)> [Personale](#)> [Comunicazioni](#)> [Documenti online](#)> [Link utili](#)> [Specializzazione](#)> [Bandi](#)Home / [Offerta formativa](#) / [Tecniche dell'intervista individuale e di gruppo](#)

TECNICHE DELL'INTERVISTA INDIVIDUALE E DI GRUPPO

M-PSI/05, 3° anno, 4 crediti

Corsi di laurea / indirizzi:

[> Laurea triennale a distanza - Nettuno V.O DM 509/99](#) / [Discipline della ricerca psicologico-sociale \(elenco materie ed elenco docenti\)](#)

Prof. Galli Cristina

[Sede e calendario lezioni](#)[Dati statistici votazioni esami](#)

Lingua d'insegnamento

Italiano

Obiettivi formativi

Il corso si propone di illustrare tecniche, strumenti e metodologie per affrontare una situazione di colloquio-intervista e di offrire allo studente una sua panoramica generale, focalizzandosi sui diversi tipi di colloqui-intervista, sulle loro caratteristiche specifiche, e sugli aspetti di interazione tra intervistatore-intervistato.

Prerequisiti

Conoscenze di base delle discipline di Psicologia Sociale, Generale, e di Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni. Concetti riguardanti la Metodologia della ricerca psicossociale.

Contenuto dell'attività formativa

Tassonomia generale: dinamica dei vari tipi di colloquio-intervista.

I vari tipi di colloquio-intervista. Rapporto, relazione e interazione nel colloquio; i protagonisti del colloquio. Descrizione, esplicitazione, comprensione e interpretazione nel colloquio. L'analisi della domanda. La gamma delle difese nel colloquio-intervista. Il colloquio di restituzione.

I campi di applicazione del colloquio: il colloquio diagnostico, il colloquio-intervista nelle organizzazioni, il colloquio-intervista nelle ricerche di campo; il colloquio-intervista nella ricerca di marketing: tecniche di conduzione, analisi e diagnosi interpretativa. Aspetti etico-sociali, giuridici e deontologici riguardanti il colloquio.

Testi di riferimento

Trentini G. (a cura di, 1995). "Manuale del colloquio e dell'intervista". UTET: Torino.

(Non saranno oggetto d'esame i capitoli X, XVII, e XVIII la cui lettura è comunque consigliata)

Metodi di insegnamento

Didattica a distanza sotto forma di videolezioni.

Modalità di valutazione

Tipo esame: Scritto con eventuale int. orale

Esame scritto: Domande aperte

Laboratori e didattica integrativa

Accanto allo studio del testo indicato si consiglia di consultare on line i materiali didattici integrativi di supporto e approfondimento previsti per il corso, reperibili all'indirizzo <http://www.consorzionettuno.it/nettuno/italian/docenti/docenti.html>

COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)

Nessuna comunicazione disponibile.

