



Università degli Studi di Padova

| [Webmail](#) | [Mappa](#) | [Credits](#) | [Scrivici](#)

Psicologia

Mercoledì 5 Febbraio 2014

[» DPG](#) [» DPSS](#) [» DPA](#) [» BIBLIOTECA](#) [» SICI](#) [» LIRIPAC](#) [» TUTORATO](#) [» SAP](#) [» TIROCINI](#)

Area riservata ai docenti

Utente Password

[» Entra](#)
[» Problemi di password](#)
> [Psicologia](#)> [Offerta formativa 2012/13](#)> [Offerta formativa 2011/12](#)> [Offerta formativa 2010/11](#)> [Offerta formativa 2009/10](#)» [Lauree triennali N.O DM 270/04](#)» [Lauree magistrali N.O DM 270/04](#)» [Lauree triennali V.O DM 509/99](#)» [Laurea triennale a distanza - Nettuno V.O DM 509/99](#)» [Lauree triennali Interfacoltà](#)» [Scuole di specializzazione](#)> [Offerta formativa 2008/09](#)> [Organizzazione e strutture](#)> [Studiare a psicologia](#)> [Personale](#)> [Comunicazioni](#)> [Documenti online](#)> [Link utili](#)> [Specializzazione](#)> [Bandi](#)Home / [Offerta formativa](#) / [Comunicazione e persuasione](#)

COMUNICAZIONE E PERSUASIONE

M-PSI/05, 3° anno, 4 crediti

Corsi di laurea / indirizzi:

> [Laurea triennale a distanza - Nettuno V.O DM 509/99](#) / [Discipline della ricerca psicologico-sociale \(elenco materie ed elenco docenti\)](#)

Prof. Arcuri Luciano

[Sede e calendario lezioni](#)[Dati statistici votazioni esami](#)

Lingua d'insegnamento

Italiano

Obiettivi formativi

Scopo dell'insegnamento è quello di fornire agli studenti gli strumenti teorici, concettuali e metodologici per l'analisi dei processi mediante i quali la comunicazione influenza il giudizio, la decisione e la condotta umana. Gli argomenti trattati in questo corso riguardano soprattutto i meccanismi della persuasione e l'analisi dell'influenza dei mezzi di comunicazione di massa.

Prerequisiti

Vengono sottolineati i legami con la psicologia sociale e la metodologia della ricerca psicosociale

Contenuto dell'attività formativa

Lo studio della comunicazione come processo.

Linguaggio, significato e messaggi.

La comunicazione interpersonale.

Le comunicazioni di massa: effetti individuali e sociali

Testi di riferimento

Arcuri, L. e Castelli, L. (1996). La trasmissione dei pensieri. Bologna: Decibel-Zanichelli (cap.1,2,3)

Pratkanis, A. Aronson, E. (2003) L'età della propaganda. Usi e abusi quotidiani della persuasione. Il

Mulino, Bologna. (cap. 1,2,3,4,5)

Arcuri, L. (2008) Crescere con la TV e Internet. Bologna: il Mulino

Metodi di insegnamento

Il corso è in teledidattica. Lo studente avrà la possibilità di contattare il docente durante la preparazione per approfondire metodologie e strumenti legati ai contenuti del corso.

Modalità di valutazione

Tipo esame: Scritto**Esame scritto:** Domande a risposta multipla

COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)

Nessuna comunicazione disponibile.

