



Università degli Studi di Padova

[Webmail](#) | [Mappa](#) | [Credits](#) | [Scrivici](#)

Psicologia

Mercoledì 5 Febbraio 2014

[» DPG](#) [» DPSS](#) [» DPA](#) [» BIBLIOTECA](#) [» SICI](#) [» LIRIPAC](#) [» TUTORATO](#) [» SAP](#) [» TIROCINI](#)

Area riservata ai docenti

Utente Password

[» Entra](#)
[» Problemi di password](#)[» Psicologia](#)[» Offerta formativa 2012/13](#)[» Offerta formativa 2011/12](#)[» Offerta formativa 2010/11](#)[» Offerta formativa 2009/10](#)[» Lauree triennali N.O DM 270/04](#)[» Lauree magistrali N.O DM 270/04](#)[» Lauree triennali V.O DM 509/99](#)[» Laurea triennale a distanza - Nettuno V.O DM 509/99](#)[» Lauree triennali Interfacoltà](#)[» Scuole di specializzazione](#)[» Offerta formativa 2008/09](#)[» Organizzazione e strutture](#)[» Studiare a psicologia](#)[» Personale](#)[» Comunicazioni](#)[» Documenti online](#)[» Link utili](#)[» Specializzazione](#)[» Bandi](#)[Home](#) / [Offerta formativa](#) / [Psicotechnologie e processi formativi](#)**PSICOTECNOLOGIE E PROCESSI FORMATIVI**

M-PED/03, 3° anno, 4 crediti

Corsi di laurea / indirizzi:

[» Laurea triennale a distanza - Nettuno V.O DM 509/99](#) / [Discipline della ricerca psicologico-sociale \(elenco materie ed elenco docenti\)](#)

Prof. Cecchinato Graziano

[Sede e calendario lezioni](#)[Dati statistici votazioni esami](#)**PSICOTECNOLOGIE E PROCESSI FORMATIVI A**

Cecchinato Graziano

Obiettivi formativi

Sviluppare un'analisi delle implicazioni psicologiche e cognitive dei nuovi media digitali per capire come evolvono le modalità di costruzione dei saperi, i processi formativi e i paradigmi educativi nella società della conoscenza. Favorire l'acquisizione di pratiche e linguaggi dei nuovi media per partecipare attivamente a comunità virtuali anche in ambito educativo.

Prerequisiti

Competenze sull'uso del PC e sui principali strumenti e servizi della rete Internet.

Contenuto dell'attività formativa

I nuovi media: digitalizzazione e interfaccia. Psicologia dei nuovi media: riferimenti teorici e oggetti di analisi. Nuovi media e cambiamento. Teoria dell'inter-azione situata: situazione, azione e cognizione; corpo, spazio e presenza. Comprendere i nuovi media: da internet all'embodiment. Futuro dei nuovi media: multimedialità, multimodalità, corporeità e presenza. Psicologia dei nuovi media in pratica: commercio elettronico e formazione a distanza.

Testi di riferimento

Riva G. (2008), Psicologia dei nuovi media, Il Mulino, Bologna. ULTIMA EDIZIONE (2008)

Metodi di insegnamento

Studio del testo di riferimento e costruzione dialogica dei contenuti intervenendo alla pagina dell'insegnamento: <http://grazianocecchinato.wordpress.com/didattica/psicotechnologie-e-processi-formativi/>

Modalità di valutazione**Tipo esame:** Scritto con eventuale int. orale**Esame scritto:** Domande aperte**COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)**

Nessuna comunicazione disponibile.

PSICOTECNOLOGIE E PROCESSI FORMATIVI B

Nota Laura

Contenuto dell'attività formativa**COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)**

Nessuna comunicazione disponibile.

