



Martedì 4 Febbraio 2014

Area riservata ai docenti

Utente Password

» [Entra](#)  
» [Problemi di password](#)

> [Psicologia](#)> [Offerta formativa 2012/13](#)> [Offerta formativa 2011/12](#)> [Offerta formativa 2010/11](#)> [Offerta formativa 2009/10](#)» [Lauree triennali N.O DM 270/04](#)» [Lauree magistrali N.O DM 270/04](#)» [Lauree triennali V.O DM 509/99](#)» [Laurea triennale a distanza - Nettuno V.O DM 509/99](#)» [Lauree triennali Interfacoltà](#)» [Scuole di specializzazione](#)> [Offerta formativa 2008/09](#)> [Organizzazione e strutture](#)> [Studiare a psicologia](#)> [Personale](#)> [Comunicazioni](#)> [Documenti online](#)> [Link utili](#)> [Specializzazione](#)> [Bandi](#)» [DPG](#) » [DPSS](#) » [DPA](#) » [BIBLIOTECA](#) » [SICI](#) » [LIRIPAC](#) » [TUTORATO](#) » [SAP](#) » [TIROCINI](#)[Home](#) / [Offerta formativa](#) / [Opinioni e atteggiamenti](#)**OPINIONI E ATTEGGIAMENTI**

M-PSI/05, 2° anno, 8 crediti

Corsi di laurea / indirizzi:

> [Lauree triennali N.O DM 270/04](#) / [Scienze psicologiche sociali e del lavoro \(L-3\)](#)

Prof. Cottone Paolo

[Sede e calendario lezioni](#)[Dati statistici votazioni esami](#)**Lingua d'insegnamento**

Italiano

**Obiettivi formativi**

Il corso si propone di offrire le competenze teoriche e metodologiche necessarie per svolgere ricerca su opinioni ed atteggiamenti nel contesto sociale attuale. Opinioni ed atteggiamenti saranno considerati non solo come fenomeni individuali e mentali, ma anche come produzioni sociali e culturali. Saranno trattate le problematiche del razzismo e del pregiudizio nella prospettiva interculturale.

**Prerequisiti**

Conoscenza della storia e dei concetti di base della psicologia sociale; conoscenza dei fondamenti di metodologia della ricerca quantitativa e qualitativa in psicologia.

**Contenuto dell'attività formativa**

I temi trattati nel corso saranno:

Storia e teoria

- il costrutto di atteggiamento: storia e concetti (4 ore)
- opinioni e atteggiamenti nella prospettiva cognitiva (8 ore)
- opinioni e atteggiamenti come produzioni culturali e discorsive (8 ore)

Metodologia

- dalle scale di misura agli anni sessanta (5 ore)
- l'uso di resoconti verbali: opportunità e limiti (5 ore)
- analisi delle interazioni verbali: analisi del discorso, analisi delle narrazioni (10 ore)
- analisi delle interazioni non verbali: gesture e pointing, ambienti virtuali di mediazione e cooperazione (10 ore)

Ambiti applicativi

- contesti di vita quotidiana, processi di interazione: negoziazione, mediazione, cooperazione, I sistemi di attività (10 ore)

**Testi di riferimento**

- Mantovani G. (a cura di) (2003). "Manuale di psicologia sociale". Giunti, Firenze.
- Mantovani G. (2005 - seconda edizione). "L'elefante invisibile". Giunti, Firenze.
- Mantovani G. (2008). "Analisi del discorso e contesto sociale. Teorie, metodi e applicazioni". Il Mulino, Bologna.

**Metodi di insegnamento**

Il corso prevede sia lezioni teoriche tradizionali, in cui saranno introdotte le conoscenze fondamentali per lo studio dei testi, sia lezioni interattive, centrate sulla discussione di ricerche e sul lavoro cooperativo, anche con materiali audiovisivi. E' prevista la possibilità per gli studenti di presentare in classe degli approfondimenti. E' comunque raccomandata la partecipazione attiva.

**Modalità di valutazione****Tipo esame:** Scritto con eventuale int. orale**Esame scritto:** Domande aperte e a risposta multipla**Laboratori e didattica integrativa**

E' prevista la possibilità per gli studenti di partecipare ad alcune attività del Laboratorio "Interaction & Culture", allo scopo di approfondire gli aspetti della ricerca trattati a lezione.

**COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)**

Nessuna comunicazione disponibile.