



Psicologia

Martedì 4 Febbraio 2014

[» DPG](#) [» DPSS](#) [» DPA](#) [» BIBLIOTECA](#) [» SICI](#) [» LIRIPAC](#) [» TUTORATO](#) [» SAP](#) [» TIROCINI](#)

Area riservata ai docenti

Utente Password

[» Entra](#)
[» Problemi di password](#)
> [Psicologia](#)> [Offerta formativa 2012/13](#)> [Offerta formativa 2011/12](#)> [Offerta formativa 2010/11](#)> [Offerta formativa 2009/10](#)

» Lauree triennali N.O DM 270/04

» Lauree magistrali N.O DM 270/04

» Lauree triennali V.O DM 509/99

» Laurea triennale a distanza - Nettuno V.O DM 509/99

» Lauree triennali Interfacoltà

» Scuole di specializzazione

> [Offerta formativa 2008/09](#)> [Organizzazione e strutture](#)> [Studiare a psicologia](#)> [Personale](#)> [Comunicazioni](#)> [Documenti online](#)> [Link utili](#)> [Specializzazione](#)> [Bandi](#)Home / [Offerta formativa](#) / [Sociologia della comunicazione \(duplicazione\)](#)

SPS/08, 2° anno, 4 crediti

Corsi di laurea / indirizzi:

> Lauree triennali N.O DM 270/04 / Scienze psicologiche della personalità e delle relazioni interpersonali (L-4)

Prof. Ferro Ludovico

[Sede e calendario lezioni](#)[Dati statistici votazioni esami](#)

Lingua d'insegnamento

Italiano

Obiettivi formativi

Il corso si pone l'obiettivo di fornire gli strumenti teorici, concettuali e metodologici per l'analisi e lo studio della comunicazione interpersonale e mediata

Prerequisiti

E' utile la conoscenza della sociologia generale

Contenuto dell'attività formativa

Le teorie della comunicazione e i livelli della comunicazione: la comunicazione interpersonale, la comunicazione culturale, la comunicazione di massa, la comunicazione mediata. Verranno inoltre svolti alcuni approfondimenti sulla comunicazione ironica, sulla comunicazione interculturale e sulla comunicazione cinematografica

Testi di riferimento

Un testo obbligatorio e un testo a scelta

1) testo obbligatorio:

- Tassarolo M. (2007) "La comunicazione interpersonale", Bari- Roma, Laterza

2) un testo a scelta tra:

- Ferro L. (2009, seconda edizione) Sociologia dell'ironia "Comunicazione e rappresentazione della complessità moderna nei romanzi filosofici di Voltaire e nel cinema di Woody Allen", Padova, Cleup

- Volli Ugo (2006), "Il libro della comunicazione", Milano, il Saggiatore.

- Casetti F. (2005) "L'occhio del Novecento. Cinema, esperienza, modernità", Milano, Bompiani

- Boni F. (2007) "Sociologia della comunicazione interpersonale", Bari-Roma, Laterza

Metodi di insegnamento

Le lezioni si svolgeranno con l'ausilio di diapositive in power point. Durante le lezioni si utilizzeranno anche materiali audiovisivi.

Modalità di valutazione

Tipo esame: Scritto con eventuale int. orale**Esame scritto:** Domande aperte

Note

I frequentanti potranno concordare con il docente variazioni sul programma. L'esame deve essere registrato di norma nella sessione di registrazione immediatamente successiva alla prova scritta. Il voto resta valido per un anno. Non si accettano deleghe.

COMUNICAZIONI AGLI STUDENTI (a cura del docente)

Nessuna comunicazione disponibile.